

ARTICLE DE PRESSE

09/06/2020

Sidel et Niche Cocoa conjuguent leurs efforts en faveur de millions d'écoliers au Ghana



Niche Cocoa Industry Ltd., le plus grand transformateur de cacao entièrement intégré du Ghana, a récemment signé un contrat avec Sidel en vue de percer sur un secteur qu'il n'avait jusque-là jamais exploré : la production de boissons. L'entreprise prévoit de soutenir le « School Feeding Programme » (programme d'alimentation scolaire) du Ghana en fournissant à 5,6 millions d'élèves du lait chocolaté prêt-à-boire, conditionné aseptiquement en bouteilles PET de 250 ml, sur 100 jours de classe par an. Pour cela, Niche Cocoa s'appuie sur le savoir-faire historique de Sidel en embouteillage aseptique PET et sur ses compétences en conception d'emballage pour gérer un projet de site complet.

Le Ghana, qui est l'une des économies africaines à avoir connu l'essor le plus rapide en 2019, continue à enregistrer de solides performances économiques, avec un PIB qui devrait encore croître en 2020. L'économie du pays s'appuie principalement sur deux produits d'exportation : l'or et le cacao. En effet, le Ghana est le deuxième plus grand producteur mondial de cacao après la Côte d'Ivoire et fournit les meilleures fèves de cacao en vrac au monde. La consommation de chocolat par personne n'est actuellement que de 0,5 kg par an au Ghana. Ce chiffre devrait évoluer rapidement en raison de la demande croissante de produits de consommation premium nécessitant un raffinage et un marketing haut de gamme.

Si les boissons gazeuses sont fortement ancrées dans les habitudes de consommation locales, les boissons saines, comme les jus et le lait, représentent actuellement un segment plus réduit du marché des boissons. Niche Cocoa et les autres acteurs du marché font face à un double

Contact :

F&H Porter Novelli
Tél. +49 (0) 89 121 75 123
sidel@fundh.de

ARTICLE DE PRESSE

défi : proposer aux consommateurs des produits présentant un conditionnement fonctionnel à des prix abordables, tout en les attirant grâce à un design accrocheur et en leur inculquant de bonnes habitudes nutritionnelles pour gagner des parts de marché.

Le transformateur local de cacao à la croissance la plus rapide du Ghana se lance sur le marché des boissons

Créé en 2011, Niche Cocoa Industry Ltd. fabrique actuellement des produits cacaotés semi-finis de grande qualité destinés à l'exportation : liqueur de cacao, beurre de cacao, gâteau au cacao et poudre de cacao. En 2017, Niche se lance dans la production de chocolat pour le marché local et international. Basée à Tema, à proximité de la capitale du Ghana, l'entreprise joue un rôle essentiel en favorisant le transfert des connaissances techniques au sein du secteur de la transformation de cacao du Ghana, mais aussi en améliorant les conditions de vie des planteurs de cacao locaux.

Aujourd'hui, Niche Cocoa est le transformateur local de cacao qui connaît l'essor le plus rapide du pays. « Avec une capacité de transformation de 90 000 tonnes par an, un chiffre d'affaires annuel de 120 millions de dollars et environ 450 employés, nous sommes ravis d'avoir l'opportunité de lancer le premier lait chocolaté du Ghana – le seul à être produit et embouteillé de manière aseptique au niveau local, explique Edmund A. Poku, Managing Director de l'entreprise. Grâce à un prêt accordé à l'automne 2019 par la FMO, banque néerlandaise pour le développement de l'entrepreneuriat, Niche Cocoa a pu acquérir des équipements de production auprès de Sidel, ce qui nous permettra de produire des boissons chocolatées. » Ces produits étant vendus au Ghana, la société pourra ainsi se rapprocher de son objectif : devenir le plus grand producteur de chocolat et d'autres produits cacaotés d'Afrique.

Une initiative qui bénéficiera à 5,6 millions d'écoliers

« Grâce au prêt de la FMO, nous nous apprêtons à produire et à embouteiller en PET du lait chocolaté enrichi longue conservation qui sera distribué chaque jour aux écoliers du Ghana dans le cadre du 'Ghana School Feeding Programme' qui a été lancé récemment, souligne M. Poku. Selon nos estimations, le programme concernera environ 5,6 millions d'enfants vivant dans 261 districts et fréquentant un total de 9 350 écoles des niveaux élémentaire et secondaire, sur 100 jours du calendrier scolaire. Avec ce programme, nous voulons proposer une alternative saine et nutritionnelle à nos concitoyens. »

« Si nous nous sommes tournés vers Sidel pour ce projet, c'est en raison de notre passion commune : la qualité absolue des produits alimentaires et des boissons, reprend M. Poku. Chez

ARTICLE DE PRESSE

Niche Cocoa, nous nous différencions par la priorité que nous accordons à des produits de grande qualité, associée à la flexibilité nécessaire pour répondre aux besoins des consommateurs tout en valorisant une transformation du cacao bio et régionale. »

L'engagement de la société est renforcé par les certifications qu'elle a obtenues auprès d'un large éventail d'organisations : FSSC 22000, UTZ, Fair Trade, Organic et FDA, ainsi que la Ghana Standards Authority (GSA).

Une sécurité alimentaire absolue garantie par une solution PET aseptique complète

« Lorsque Niche a dû choisir un fournisseur de machines de conditionnement, la longue expérience de Sidel en applications PET aseptique et en emballage a joué un rôle essentiel dans notre décision. Leur force commerciale locale dédiée et leurs compétences en service après-vente, ainsi que le niveau d'expertise technique qu'ils ont démontré dans nos discussions, ont facilité notre choix. C'est notamment grâce à ces derniers éléments que Sidel a gagné la confiance de notre équipe technique. Leur adhésion a été décisive pour le reste du personnel de Niche Cocoa », souligne M. Poku.

Niche Cocoa a finalement opté pour une solution complète PET aseptique à faible cadence (16 000 bouteilles par heure) qui intègre les équipements suivants : technologies Tetra Pak Processing Systems, Combi Predis aseptique de Sidel doté des systèmes de stérilisation sèche des préformes et des bouchons, deux unités Gebo OptiDry®, une manchonneuse, un système de fardelage VersaFilm® Access et enfin une banderoleuse. Niche a également fait l'acquisition de la solution EIT® (Efficiency Improvement Tool) de Sidel : leader du marché, ce système d'acquisition des données et d'intelligence d'usine accompagne les producteurs de boissons pour diminuer les temps d'arrêt imprévus, réduire les gaspillages et les coûts et augmenter la production de l'usine.

La technologie de stérilisation sèche aseptique des préformes de Sidel, connue sous le nom de Predis, garantit une sécurité alimentaire optimale et une très grande simplicité. Elle soutient parfaitement la promesse de marque concernant la qualité des produits. « Nous sommes convaincus par les avantages environnementaux du PET, sa recyclabilité à 100 %, son accessibilité, son potentiel d'allègement et les économies d'eau et de produits chimiques spectaculaires que permet Predis, ajoute M. Poku. Sa facilité de fonctionnement nous a également séduits, car nous faisons nos premiers pas dans le secteur des boissons – et c'est la première fois que nous allons gérer un process de conditionnement aseptique. »

Avec 180 références installées au niveau mondial, le Combi Predis aseptique de Sidel est un concept éprouvé qui a reçu la validation de la FDA américaine en 2017 – une première dans le

ARTICLE DE PRESSE

secteur. Depuis son lancement, cette solution a décontaminé plus de 60 milliards de bouteilles au niveau mondial tout en économisant plus de 10 milliards de litres d'eau et 60 000 tonnes de PET.

« Aucun autre lait chocolaté longue conservation produit au Ghana ne bénéficie d'un remplissage aseptique en bouteilles PET. Niche a toujours été une entreprise axée sur l'innovation, avec une vocation régionale ; opter pour une technologie Sidel est donc un investissement qui vient confirmer nos valeurs », ajoute M. Poku.

Un emballage PET attractif et fonctionnel pour les jeunes consommateurs

Outre ses équipements haut de gamme, l'entreprise ghanéenne s'appuie également sur les 40 années d'expérience de Sidel dans la conception et la qualification d'emballages.

« L'emballage joue un rôle clé dans notre mix marketing ; c'est l'un des principaux leviers de notre promesse de marque, à l'instar de l'origine de nos ingrédients et de la qualité exceptionnelle de nos produits », souligne M. Poku.

En 2019, Niche Cocoa s'est rendu dans l'usine de Sidel en Italie, ainsi que sur certains sites de clients du secteur des produits laitiers liquides du pays. Ces déplacements ont permis à l'entreprise d'avoir un aperçu précieux des avantages que le PET pouvait offrir au marché de Niche au Ghana. Les caractéristiques inhérentes au PET ont été des facteurs déterminants pour l'équipe de Niche : la flexibilité de la taille et de la forme de la bouteille, son allègement, son design premium qui attire les très jeunes consommateurs, la protection que le matériau offre à la boisson, ses performances sur une chaîne logistique complexe et enfin l'accessibilité du matériau.

Pour son lait chocolaté prêt-à-boire, Niche a opté pour une bouteille PET épurée et transparente de 250 ml, que viennent rehausser des sillons ondulés qui enveloppent avec délicatesse le corps de l'emballage. Ce design original évoque l'idée des ondes appétissantes créées par le chocolat lorsqu'on le verse dans une tasse de lait. Le même motif apparaîtra sur le manchon intégral, captant ainsi l'attention du public cible avant même qu'il ne puisse goûter la boisson.

La structure et le poids (15 g) de la bouteille ont été optimisés pour une expérience de consommation parfaite : le col allégé ne mesure que 32 mm et la bouteille est également dotée d'un fond StarLITE™, qui permet de réduire la pression de soufflage. Grâce à l'étanchéité du bouchon et du col, l'emballage ne nécessite pas d'opercule en aluminium. En outre, la solution de stérilisation sèche aseptique des préformes et des bouchons garantit une sécurité alimentaire optimale.

ARTICLE DE PRESSE

La vision à long terme de Niche Cocoa : le développement dans d'autres pays africains

Le « Ghana School Feeding Programme » est un projet exceptionnel qui implique de mettre facilement à disposition de la jeune génération du Ghana des produits sains. Mary Marshall, Confectionery Operations Manager chez Niche Cocoa, explique l'issue potentielle de cette aventure pour l'entreprise : « Nous avons construit un nouveau site pour cette ligne complète aseptique compacte. Nous pensons que cette initiative connaîtra un succès mesurable d'ici fin 2021 ; à partir de là, nous envisagerons d'installer des lignes similaires dans d'autres pays. »

Pour le Managing Director de la société, tout est possible : « Notre objectif à moyen terme n'est pas seulement de fournir des produits aux écoliers du Ghana, mais aussi d'en vendre à tous les habitants du pays. Quant à notre stratégie à long terme, elle inclut le développement dans d'autres pays africains : Afrique du Sud, Kenya, Nigeria, Sénégal et Côte d'Ivoire. Nous cherchons à défendre la santé et les bonnes pratiques nutritionnelles de la population, au niveau national et au-delà de nos frontières. »



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Katherina Riesner de F&H Porter Novelli. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :
F&H Porter Novelli
Nikolaus Schreck, Senior Consultant
Tél. +49 (0) 89 121 75 123
E-mail : sidel@fundh.de

ARTICLE DE PRESSE

Sidel est un grand fournisseur de solutions d'équipements et de services pour le conditionnement des boissons, des produits alimentaires et des produits d'hygiène du corps et de la maison en PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 40 000 machines dans plus de 190 pays en privilégiant l'usine de demain avec l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 500 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de performances à nos clients, nous devons rester flexibles. Nous veillons en permanence à **comprendre** les défis en constante évolution de nos clients et nous nous engageons à répondre à leurs objectifs spécifiques en matière de performances et de développement durable. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons ensuite sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données intelligente pour veiller à optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational